

ARTE

‘Miradas impúdicas’, una muestra sobre el pudor en las páginas de Internet

R. BOSCO / S. CALDANA
De la disolución de los límites entre la esfera pública y la privada, trata la muestra *Miradas Impúdicas*, una muestra en la que ha colaborado Ciberp@is, y que se exhibe en el Centro Cultural de la Fundación La Caixa, en Barcelona. “Lo impúdico no está nada más que en ver lo que no está pensado para ser mostrado”, afirma Rosa Olivares, comisaria de la exposición.

Lo que antes se consideraba narcisismo y exhibicionismo, mediante la tecnología se ha convertido en obra de arte e incluso en un medio para sobrevivir. Lo demuestran los sitios cada vez más numerosos de parejas normales y corrientes que, previo pago, abren al mundo la puerta de su dormitorio, como Jennicam, que, desde 1996, retransmite en directo la vida de Jennifer, una joven estadounidense (y que por ser el primero ha sido incluido en la exposición).

Parece inexplicable este interés hacia lo más trivial, esta curiosidad permanente hacia situaciones privadas que no entrañan, en la

mayoría de los casos, ninguna emoción. Sin embargo, sitios como The Electrolux Family que retransmite en riguroso directo la vida desde el interior de una nevera, donde la máxima sorpresa es saber quién abrirá la puerta, recibe centenares de visitas.

Las demás páginas seleccionadas nacen como obras artísticas y demuestran cómo desde un principio en la red se han desarrollado proyectos creativos, con el objetivo de reflexionar sobre la comunicación interpersonal *on-line* (*Distance* de Tina La Porta), la intimidad (*Dating* de Laurie Long), los sistemas de vigilancia en la vida cotidiana (*Eye am a Camara* de Steve Mann) y la política social del ciberespacio (*Bodies INCorporated* de Victoria Vesna).

Todos los proyectos están enlazados a la web de la muestra. Tras navegar por los proyectos, el público es invitado a contestar a una serie de preguntas personales.

Los proyectos están enlazados a la web de la muestra. Tras navegar por los proyectos, el público es invitado a contestar a una serie de preguntas personales.

IMPÚDICAS: www.fundacio.lacaixa.es/mirades



Página impúdica.

JUEGOS

Sega América regala la Dreamcast por 2 años de acceso a la red

El abono mensual cuesta 3.500 pesetas

JAUME ARÁJOL

En su intento de dirigir su estrategia a Internet, y a las comunidades de juego en línea, Sega ha creado en EE. UU. un proveedor de acceso a la red, *Sega.net*. Las personas que contraten este servicio para dos años por unas 3.500 pesetas al mes, recibirán una consola Dreamcast y un teclado.

Siguiendo el ejemplo de las ofertas que ofrecen PCs gratuitos a cambio de la suscripción a un determinado proveedor de acceso a Internet, Sega América proporcionará al público que contrate su acceso de alta velocidad durante dos años con SegaNet, una consola Dreamcast, o si ya la poseen, un descuento de 200 dólares, unas 32.000 pesetas, equivalente al precio de la consola en EE. UU., además de un teclado gratis. El coste mensual para el jugador será de 21.95 dólares, unas 3.500 pesetas al mes.

Con esta oferta la empresa pretende potenciar el portal que está preparando en el que se englobarán todos los servicios en red de la empresa, charlas, comunidades de jugadores y por supuesto juegos en línea.

SegaNet empezará a ofrecer

servicio a los norteamericanos en septiembre. Tiene previsto contar con 10 o 12 juegos accesibles, entre los que estarán, *Quake III Arena*, *Phantasy Star Online*, *NFL 2K1* y *NBA 2K1*.

Esto confirma la apuesta de Sega por Internet en la lucha que se avecina con la llegada del resto de representantes de la nueva generación de consolas, la PlayStation 2 de Sony, la X-Box que prepara Microsoft y la Dolphin de Nintendo.

La Dreamcast de Sega ha vendido dos millones de unidades desde que en septiembre salió en Estados Unidos, aunque es el mercado en el que ha tenido más éxito de todos. PlayStation 2 vendió un millón de aparatos sólo en la primera semana que estuvo puesta a la venta en Japón.

Cuatro días leyendo la Biblia por Internet

R. C.

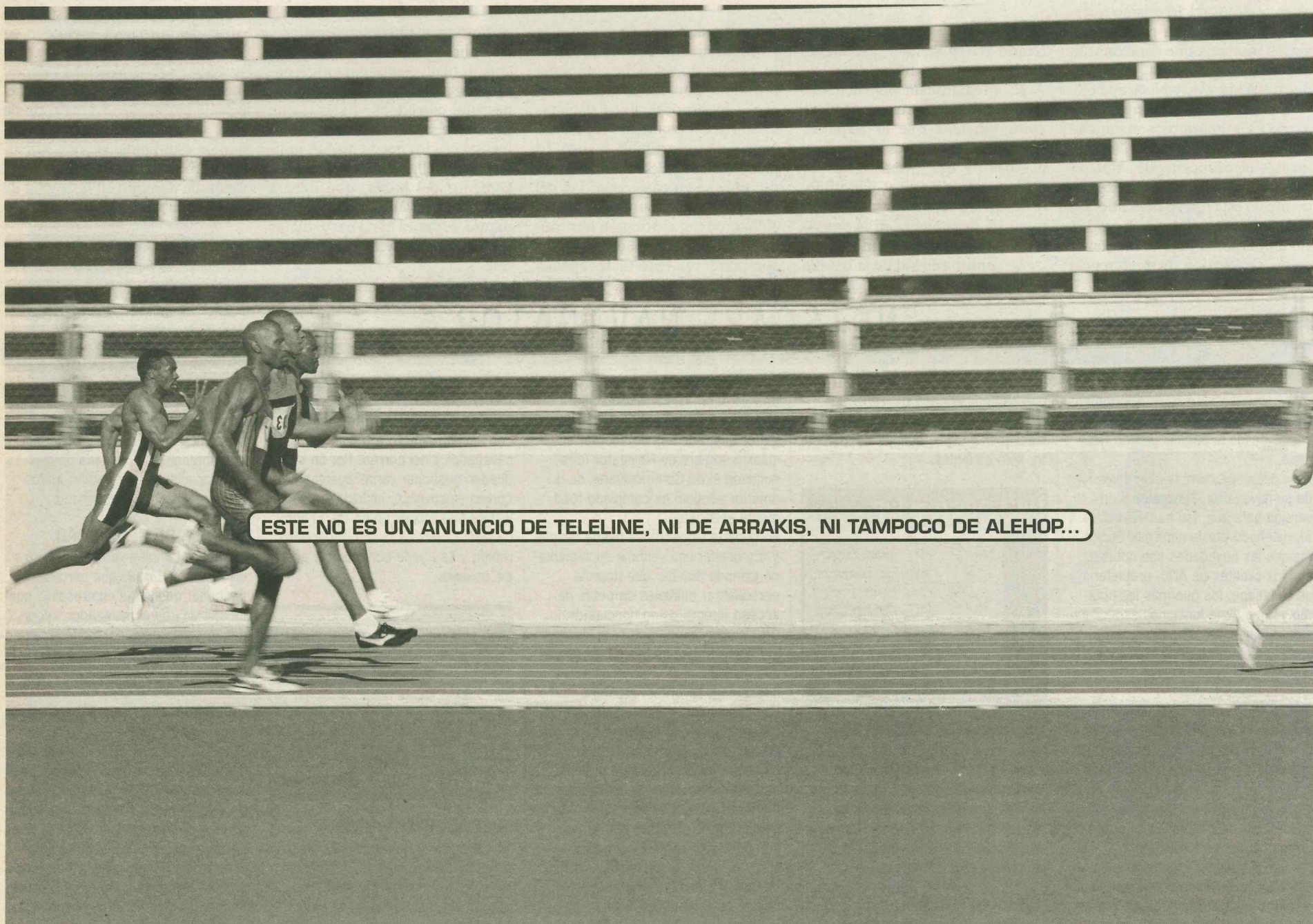
La asociación Edad Dorada Mensajeros de la Paz organiza un año más la lectura ininterrumpida de La Biblia desde el Lunes Santo, 17 de abril, a las 12 del mediodía, hasta el Jueves Santo, 20 de abril, a las dos de la tarde.

Durante 75 horas más de 450 personas colaborarán en la lectura del libro. Esta experiencia se ha venido realizando desde hace varios años en Toledo y en Sevilla, y este año también en Madrid, en la sede del Teléfono Dorado.

La lectura se retransmitirá en tiempo real por Internet y en directo a través del canal Católico Global EWTN. Participarán personas desde cárceles, hospitales, conventos de clausura, asociaciones de adultos y niños, parroquias, así como personalidades del mundo de la Iglesia, de la cultura, del deporte y de la política.

A través de videoconferencia, se conectará con diversos países desde donde se leerán algunos capítulos. También se realizarán conexiones puntuales a través de distintas emisoras de radio y de televisión.

EDAD DORADA: <http://edaddorada.tsai.es/edadorada/home4.html>



ESTE NO ES UN ANUNCIO DE TELELINE, NI DE ARRAKIS, NI TAMPOCO DE ALEHOP...