

## ARTE

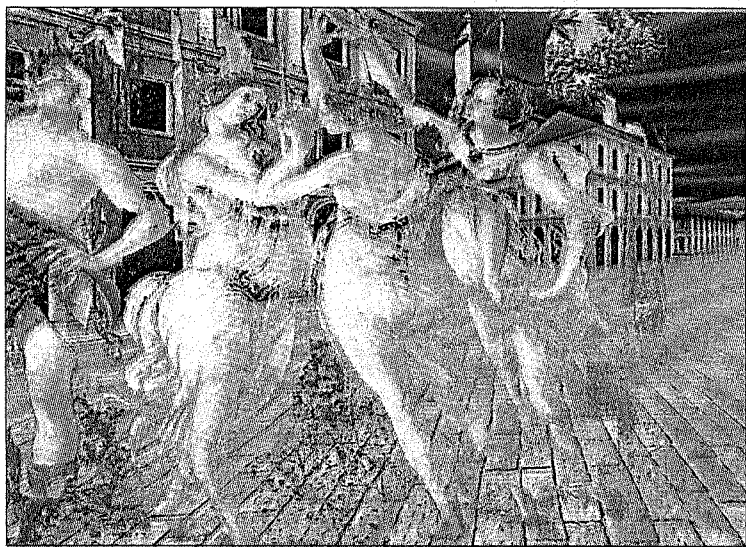


Ilustración del 'Multi Mega Book'.

## Renacimiento y electrónica, juntos en un entorno de realidad virtual

Fabricators presenta en Imagina su obra más emblemática

R. BOSCO / S. CALDANA  
El museo del futuro del Ars Electronic Center, de Linz (Austria), acoge el Multi Mega Book in the Cave (MMB), una instalación del grupo italiano Fabricators en la que el usuario interactúa en un solo entorno de realidad virtual con la imprenta del Renacimiento (siglo XV) y el Internet de la era de la electrónica.

Cuando se entra en el *cave* (un sistema multipersonal de realidad virtual de las dimensiones de una habitación con pantallas en lugar de paredes), se encuentra con las páginas del MMB, desde las que puede acceder al proyecto.

En la ciudad ideal del Renacimiento, el usuario puede, por ejemplo, navegar en la *Última Cena* de Leonardo da Vinci y ver el refecto-

rio donde está colocada la pintura desde el punto de vista de Cristo o de Judas; y en la Biblioteca Laurenziana de Roma, puede usar la máquina tipográfica de Gutenberg e imprimir como en el siglo XV.

La experiencia continúa en *CD-City*, una visualización de las autopistas de la información, donde Nem el Avatar, el guía antropomorfo que acompaña al visitante, se convierte en un *network agent* del ciberespacio. "Hay una revolución en curso de la que todos, artistas y público, formamos parte. La tecnología no matará al arte tradicional. El arte es contenido y lo será siempre, independientemente de la técnica y el medio. La realidad virtual contribuye a la definición de un nuevo lenguaje artístico en el que el público tiene una participación más activa", afirma Franz Fischnaller, presidente de Fabricators.

### Imagina, cita del audiovisual

Fischnaller presenta en Imagina, la cita del audiovisual digital, sus últimas producciones, *Pinocho* y *Tracking the Net*, y el proyecto del Centro Interactivo Córdoba Virtual, un centro multidimensional e interdisciplinario promovido por el Ayuntamiento de Córdoba, cuya inauguración está prevista para el 2003. Imagina 2000 se celebra en dos sedes distintas. Del 31 de enero al 2 de febrero en Mónaco y del 3 al 5 de febrero en París.

*Pinocchio Interactive* es una instalación que integra robótica, animación, fantasía digital e interactividad. Sus protagonistas son el *Pinocchio marioneta*, un robot de madera y metal de casi dos metros y el *Pinocchio virtual* proyectado en una pantalla del escenario. La historia está dividida en ocho capítulos. El visitante la cruza gracias a la marioneta dirigida por un *joystick*, la interfaz entre ambos mundos: real y digital.

En *Tracking the Net* los visitantes interactúan con su propio cuerpo. Deformando la red elástica que delimita el área de interacción, navegan en el mundo virtual y manipulan objetos; así obtienen en tiempo real un *feedback* visual y acústico.

La interacción entre los usuarios y la red se verifica gracias a un sistema de *motion capture* basados en dispositivos óptico-electrónicos. Se trata de pequeñas cámaras de rayos infrarrojos, que interceptan la posición de unos elementos reflectantes colocados en varios puntos de la red elástica. Su reacción desencadena un proceso informatizado, que genera en tiempo real informaciones tridimensionales y envía una serie de comandos a otro ordenador que gestiona el programa de Realidad Virtual.

*Tracking the Net* ha sido concebido en varias versiones (en una interactúan hasta 1.000 personas) y para diferentes aplicaciones, tanto del sector artístico-cultural como en el médico para procesos de rehabilitación motora.

FABRICATORS: [www.fabricat.com](http://www.fabricat.com)  
IMAGINA: [www.ina.fr/Imagina/index.fr.html](http://www.ina.fr/Imagina/index.fr.html)

## Le invitamos a la mayor exposición sobre Internet en España

Internet es el presente.  
Venga a conocer cómo Internet puede ayudarle a ser más competitivo, más eficaz y mejorar su nivel de vida.

CONSIGA  
SUS INVITACIONES  
GRATUITAS EN:  
[www.aui.es](http://www.aui.es)

MUNDO  
INTERNET

2000

2 al 5 de Febrero - Palacio de Congresos de Madrid (Castellana 99)

Una visión global para la toma de decisiones técnicas y estratégicas

PATROCINAN



InfoVia PLUS  
[www.infovia.com](http://www.infovia.com)



Comunicador:  
Expansión  
[www.expansion.com](http://www.expansion.com)

Secretaría Técnica: CONGRESICA Avda. Alberto Alcocer, 46B - 5º C. 28016 MADRID. Tel.: 91 344 14 24. Fax: 91 344 14 25. [mi2000@aui.es](mailto:mi2000@aui.es)