

ARTE

UnDo.net propone una fórmula artística para reportajes en la red

Interactive Diaries aporta una mirada irónica

R. BOSCO / S. CALDANA

"No se trata de utilizar la red como una televisión. Sólo aprovechando sus potencialidades es posible influir en la producción de la comunicación", afirma Vincenzo Chiarandà, fundador de UnDo.net, primer portal italiano de arte contemporáneo.

UnDo estrenó Interactive Diaries, una nueva fórmula de reportaje en red, que es a la vez un proyecto artístico. Durante los días de Arco los internautas podían solicitar ver alguna obra, artista o situación, relacionado con una de las secciones en que estaba dividida la feria.

El pedido aparecía inmediatamente en la pantalla del teléfono móvil de los seis miembros del colectivo destacados en Madrid, quienes, armados de cámaras digitales, se paseaban entre obras y artistas y visitantes anónimos, para satisfacer en tiempo real los encargos.

El resultado es un diario dividido por días y temas, en el que la diversidad de los pedidos y las fotos que constituyen las respuestas dan una visión irónica e inédita del acto. "Esta fórmula refleja las múltiples facetas de la realidad mucho más que una *webcam*", afirma Chiarandà.

El sitio de UnDo, disponible en italiano e inglés, ha sido concebido como un contenedor interactivo. "Es un espacio basado en la multiplicidad y la diversidad, donde todos pueden aportar tanto sus proyectos como su visión estética de la vida. Recibimos unas 2.000 visitas diarias y la cantidad de contenidos en movimiento es tal, que la gestión de la navegación ha alcanzado niveles muy complejos. Por ello, he-

mos creado aplicaciones personalizadas para que los usuarios puedan introducir fácilmente sus contribuciones", explica el *webmaster* Emanuele Vecchia, quien ha dotado a la página de motores de navegación divididos por contextos e índices temáticos.

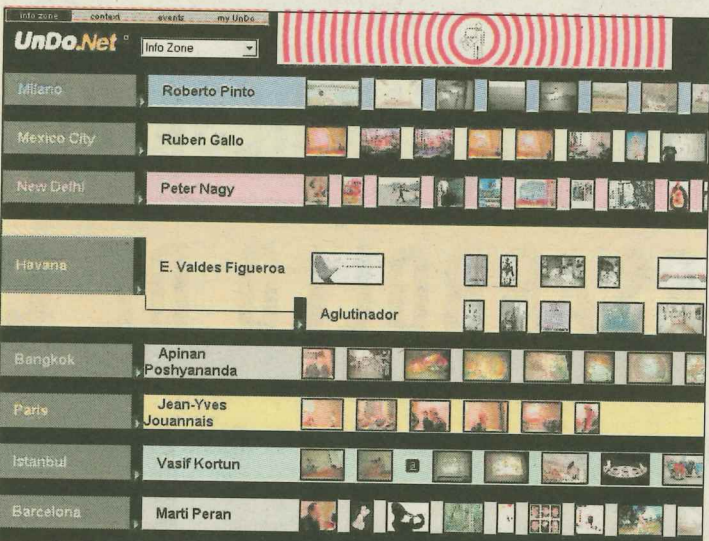
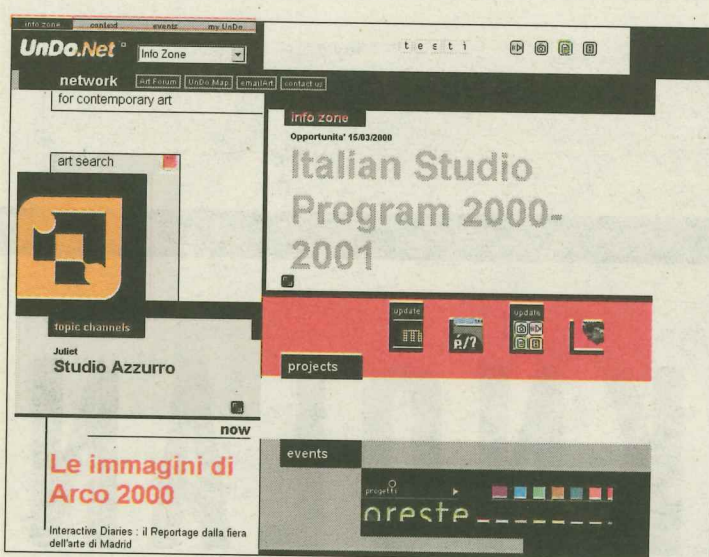
OraxOra

La obra OraxOra explora el concepto de cotidianidad a través de la tecnología. UnDo ha pedido a numerosos artistas que describan lo que hacen en cada hora de un día normal. El público puede leer tan sólo las descripciones de la hora en que se ha conectado, así que debe volver en horas distintas para saber lo que hacen los artistas en cada momento de la jornada.

Desde las descripciones, que no son estáticas ya que sus autores pueden cambiarlas autónomamente, se accede a la biografía del artista y a enlaces vinculados a su trabajo.

Otro sistema para conocer a los protagonistas del arte contemporáneo italiano es el proyecto Emailart, integrado por obras de 40 artistas en forma de postal digital, que el público puede enviar, dejando un mensaje en *La galería de los mensajes*, un gran *collage* de palabras e imágenes.

La mayoría de proyectos son de constante evolución y en muchos casos están estrechamente



Arriba la página de entrada de UnDo, abajo el proyecto Atmosfere.

relacionados con acontecimientos del mundo físico. Es el caso de Atmosfere, que permite un viaje por doce ciudades, de Nueva York a Johannesburgo.

Cada ciudad propone un itinerario formado por las contribuciones en forma de textos, imágenes, sonidos y vídeos de varios testigos, que se van añadiendo, ilustrando diversos aspectos y contextos vinculados al arte más actual.

En Perché? el público puede arrastrar los textos de una conversación a otra y el *software*, ba-

sándose en afinidad de palabras y conceptos, crea un diálogo inédito e inventado, que parece verdadero: "Las frases se mezclan en un juego infinito de combinaciones y de la confusión surgen nuevos significados".

UNDO.NET: www.undo.net

INTERACTIVES DIARIES: www.undo.net/arcomadrid2000

ORAXORA: www.undo.net/oraxora

EMAILART: www.undo.net/emailart

ATMOSFERE:

www.undo.net/Atmosfere

DOMINIOS

Demanda a Leonardo por tener nombre de financiera

R. BOSCO / S. CALDANA

La corporación financiera Transasia ha demandado por un millón de dólares a la Asociación Leonardo para las artes y la tecnología.

Transasia registró los nombres: Leonardo, Leonardo Finance, Leonardo Partners, Leonardo Invest y Leonardo Experts, hace menos de un año, mientras que la Asociación Leonardo, fundada en 1967, publica desde 1968 el emblemático *The Leonardo Journal*, disponible como edición electrónica del MIT desde hace seis años. Leonardo es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a promover el desarrollo entre las artes, la ciencia y las nuevas tecnologías.

"Transasia ha pedido que Leonardo deje de utilizar su nombre, ya que origina confusiones en los motores de búsqueda y le hace perder negocios. Tendrían que demandar también al actor Leonardo Di Caprio, por no mencionar a restaurantes, galerías de arte y tiendas de todo tipo, incluidas peluquerías, que llevan ese nombre", según la Asociación IRIS (Imaginamos una Red Internet Solidaria).

A pesar de que Transasia tiene pocas posibilidades de ganar, Roger Malina ha pedido la movilización de todos los internautas, cuya intervención fue determinante en el desenlace de la disputa entre el grupo de *net.artistas* etoy y el gigante juguetero en red Etoys. Tras 81 días de lucha en los tribunales, la red, la prensa y la bolsa, Etoys retiró su demanda el 18 de febrero.

En @TMark se documentan otros casos de corporaciones que quieren arrebatar el nombre o la dirección de asociaciones sin ánimo de lucro, como HMO Health Net versus HealthNet.org, organización fundada por el cardiólogo y premio Nobel Bernard Lown.

LEONARDO ON LINE: <http://mitpress.mit.edu/e-journals/Leonardo/isast/lawsuit.html>

@TMARK:

<http://rtmark.com/etoyleonardo.html>

eResolution arregla disputas entre dominios

CIBERP@IS

La firma eResolution ofrece un servicio de arbitraje en la red para las disputas sobre los nombres de dominios.

eResolution resuelve los litigios sin que ninguna de las partes deba viajar; sólo viajan los documentos y a través de la red. Según la firma, en la actualidad hay más de 10.000 disputas y éstas aumentarán con el desarrollo del comercio electrónico y los dominios nacionales.

La empresa se compromete a resolver los conflictos en 60 días y su tarifa ronda las 120.000 pesetas.

ERESOLUTION: www.eresolution.com

GANADERÍA

Frisona.com convoca una cibersubasta de embriones de vaca lechera

EDUARDO CIORDIA

Los mejores genes de vaca frisona, una de las especies de ganado lechero más extendido en el mundo, estarán disponibles en Internet durante este mes.

El sitio Frisona.com ha convocado la primera subasta mundial en línea de embriones de vacas procedentes de Canadá, Alemania, Cataluña y Galicia.

Diez embriones, con precios de salida entre las 50.000 y las 175.000 pesetas, podrán ser el objeto de deseo de veterinarios, ganaderos o empresarios de cualquier lugar del globo.

"No hay nada similar en el mundo; sólo en Estados Unidos existe un mercado virtual de carne. El objetivo es que los ganaderos que quieren mejorar sus ejemplares lo hagan con facilidad", asegura José Luis Muñiz, veterinario asturiano que ha

concebido la idea. Hay un registro electrónico de los participantes. Se pone precio de salida de cada embrión y el dueño del mismo tiene un precio de reserva, que si no es alcanzado, le otorga el derecho a no vender.

"El sistema es muy parecido al que se emplea en la mayoría de las subastas en Internet". Muñiz cree que esta primera subasta va a tener buena acogida por las respuestas que ha recibido de muchos ganaderos.

Los embriones se encuentran congelados; una vez adquiridos se entregarán al comprador, quien los pondrá en las vacas que pretenda mejorar.

FRISONA: www.frisona.com

VACAS: www.holsteinworld.com

ASOCIACIÓN: www.holstein.ca

GRANJAS: www.rkde.com/candairydir

DATOS

El Anuario 2000 de EL PAÍS se publica acompañado de un índice de fichas en CD-ROM

R.C.

La nueva edición del anuario del diario EL PAÍS se ha publicado este mes acompañado de un CD-ROM que contiene un índice de todas las tablas de la edición en papel para facilitar su consulta en el ordenador. Una vez instalado el CD, proceso muy simple y automático, se despliega un listado alfabético. El tema que interesa al usuario ha de buscarse por la letra inicial de su enunciado. Una vez localizado, pulsando sobre el título, se ofrece la tabla estadística. Junto al citado CD también se regala un *kit* de conexión a Inicia.

El anuario despliega las estadísticas que mejor reflejan lo sucedido en 1999 y una serie de artículos que, en base a lo sucedido, ofrecen elementos de reflexión de cara al futuro.

En la edición de este año se ha dado una particular relevancia a la emergencia de Internet. El anuario incluye en las páginas iniciales un artículo de Barrabés, el empresario de Benasque cuya tienda de material deportivo en línea se ha convertido en el ejemplo más destacado de cómo una pequeña empresa puede crecer en la red con un planteamiento inteligente. La tienda Barrabés vende a todo el mundo con una gestión logística que le permite suministrar, por ejemplo, a un cliente de Estados Unidos desde un almacén del mismo país.

En el citado artículo, Barrabés explica la experiencia y los rendimientos de un proyecto en red siempre que se ajuste su tamaño a la dimensión de la empresa.