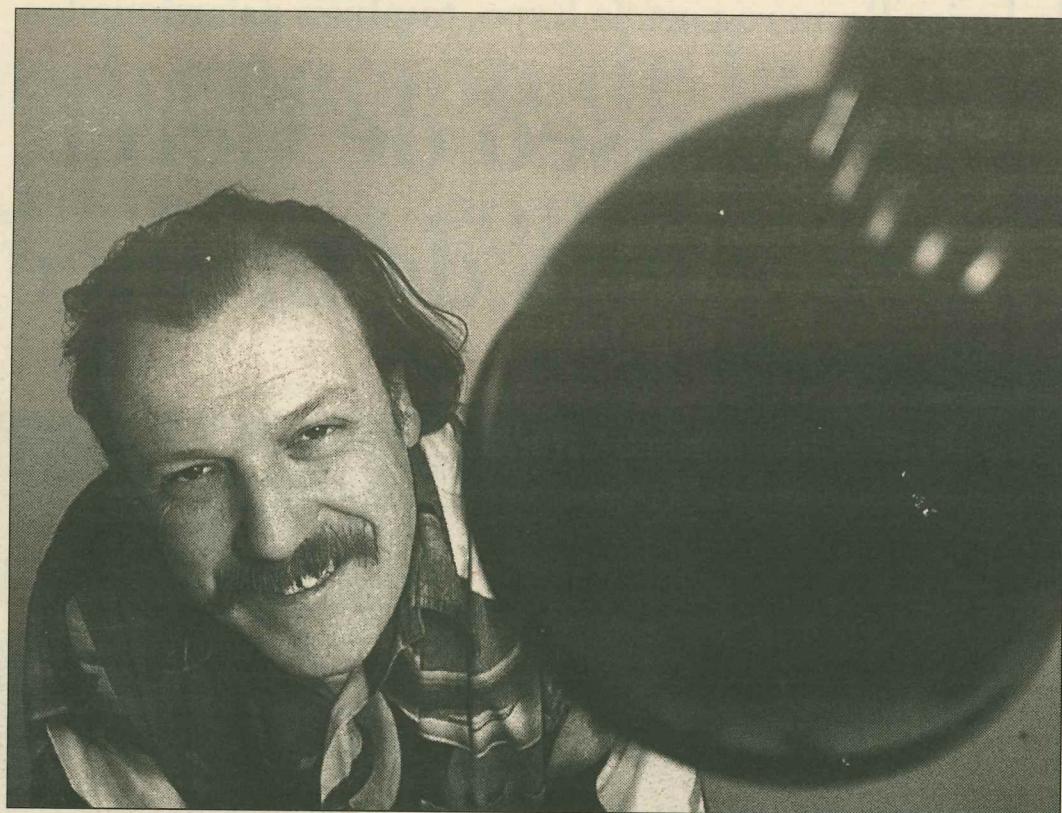


## PREMIOS LAUS 92

## ENTREVISTA

Claret Serrahima, diseñador gráfico



JOAN GUERRERO

Claret Serrahima

## “Somos técnicos de la comunicación, no artistas”

*Su trabajo para el renovado del museo de Arte Moderno de Ceret, “un ejemplo de buen entendimiento entre diseñador y cliente”, le ha valido un Laus de oro y uno de bronce. Claret Serrahima considera que es tan importante el diseño de una imagen como el posterior desarrollo de utilizaciones.*

BARCELONA □ ROBERT AMILL

**E**ntre la enorme lista de *laureados* en esta edición de los premios capitales del diseño gráfico catalán, el nombre de Claret Serrahima i Associats se repite en cuatro ocasiones. Un Laus de oro y uno de bronce para la marca y el desarrollo corporativo del museo de Ceret y dos bronces más por el diseño del Any Miró. Dos trabajos que tienen en común el haber sido realizados para entidades en las que participan, en mayor o menor medida, las instituciones públicas.

**Pregunta:** ¿Es mejor un cliente institucional o una empresa privada?

**Respuesta:** El cliente institucional te deja más libertad pero suele tener menos claro qué es lo que quiere, mientras que las empresas suelen hacer encargos mucho más pautados, con lo que te facilitan el trabajo pero te dejan menos campo para moverte. El museo de Ceret estaba en un punto intermedio, porque era más o menos institucional pero la directora del centro, Joséphine Matamoros, tenía las ideas muy claras.

**P:** En su caso, ¿cambia el modo de trabajar según el cliente?

**R:** El modo de trabajo es diferente para cada uno de los clientes, aunque sí admito que hay unos aspectos que se repiten en los clientes públicos y uno de ellos es que el diseñador se puede lucir más.

**P:** ¿Un diseñador comunica o vende un producto?

**R:** Comunica. Somos técnicos de la comunicación.

6  
*Las instituciones suelen ser clientes que te dejan más libertad, te puedes lucir más*

Tampoco se puede decir que seamos artistas, en el sentido estricto de la palabra, aunque somos creativos.

**P:** ¿Se puede hablar de corrientes o estilos en diseño gráfico?

**R:** Más que corrientes hay creadores muy buenos que despiutan y que influyen en otros diseñadores más me-

diocres. Un ejemplo es el de Neville Brody, quien creó un estilo distintivo. Pero se le ha copiado tanto que se ha llegado a dañar su trabajo. Más que corrientes, hay gente que copia a otra gente.

**P:** ¿Es bueno tener un estilo propio?

**R:** Si partimos de la base de que cada cliente, cada producto, necesita un trabajo de conceptualidad propio, el que el diseñador tenga unos rasgos identificativos va en contra de aquello. Involuntariamente, siempre repites *tics*, que pueden ser tolerables si se quedan en lo formal, pero nunca se deben repetir aspectos conceptuales.

**P:** ¿Se ha terminado por fin el *boom* del diseño?

**R:** El *boom* ha ido bien de la misma manera que irá bien la recesión. Se ha hecho subir la presencia social del diseño hasta niveles desmesurados. Ahora bajará, pero se quedará un poco por encima de donde estaba antes, en un punto correcto. Este cierto cansancio que existe provocará una reflexión. Se quedarán los buenos y se retirarán los advenedizos.

**P:** ¿Barcelona continúa siendo capital del diseño?

**R:** A nivel estatal, sin duda. No tanto por los creadores como por las escuelas.

**P:** ¿Para qué sirve un premio Laus?

**R:** Sencillamente, como reconocimiento del sector hacia tu trabajo.

El volumen abarca los años de juventud del escritor

## Un Cela provocador presenta su segundo libro de memorias

MADRID □ JULIETA MARTIALAY

**C**amilo José Cela presentó ayer en Madrid su libro *Memorias, entendimientos y voluntades* (Plaza & Janés), una autobiografía escrita tras la concesión del Nobel. El volumen recupera la narración de los recuerdos del escritor, que Cela comenzó en 1959 con *La rosa*, donde relataba su infancia. Ahora es la juventud el tema de “una recreación literaria sobre bases ciertas”, afirmó.

Como dice el autor de *La colmena*, “todo lo que escribes es siempre autobiográfico, hasta aquello que parece lejano”. Sin embargo, *Memorias, entendimientos y voluntades* es la intención expresa de hacer un autorretrato que empieza en 1925, fecha en que Camilo José Cela llegó a Madrid, y concluye cuando se convierte en escritor para la sociedad.

No incluye los llamados “años de gloria” que tendrán su libro aparte. “Este lo haré cuando ponga en orden el inmenso archivo –explica–. Seguramente lo titularé *Turno de réplica*. Este tomo que hoy se presenta son las memorias de un español corriente, porque nadie somos el ombligo del mundo y yo menos.”

El repaso que hace sobre sí mismo es, también, un repaso sobre la historia contemporánea, sin justificaciones y sin interpretaciones políticas. “Estos libros son siempre excusatorios –dice–. En cambio, yo no pido perdón a nadie porque nunca tuve un cargo público y porque como no acostumbro a

mentir, todo es de justicia. Si a alguien he ofendido, ¡que se joda! Cuento todo con objetividad porque calentarse es una falta de educación.”

El libro se convierte en un almacén de datos. La Guerra Civil, por ejemplo –sobre la que dice “fue como un partido de rugby a la bestia”–, es analizada mediante sus vivencias. “Aquello fue una merienda de negros donde nadie tenía razón. Los incomodados por ello, síndicuense –dice–, pero en realidad, la Guerra fue algo pintoresco. La historia –continúa– hay que escribirla como Dios manda y no como quieren algunos jóvenes, que vienen ahora a teorizar. ¡Que saben si no estaban allí,gilipollas!” El Nobel, que no abandonó nunca el tono provocador, utiliza el libro para contar y no para decir “porque eso es un fraude; no se arregla el mundo con versos”. Pero le sirve para concluir que “a mis años, estoy dispuesto a repetir en este valle de lágrimas, que tampoco es tanto, ¡qué coño!”

## Vázquez Montalbán ‘jubilará’ al detective Pepe Carvalho en 1995

BARCELONA □ S. R. / EFE

**M**anuel Vázquez Montalbán anunció ayer en Zaragoza que tiene pensado *jubilar* al popular Pepe Carvalho cuando cumpla los 65 años, es decir, en 1995, “puesto que –dijo– no me atrevo a inventármelo jugando a la petanca y a régimen por el exceso de colesterol”.

El escritor, que ya en otras ocasiones había vinculado su propia edad a la de Carvalho, hizo estas declaraciones en un coloquio con estudiantes zaragozanos que celebró tras inaugurar un ciclo sobre *Cine y literatura* y tras la proyección de la adaptación cinematográfica de *Asesinato en el Comité Central*, una de las aventuras de Pepe Carvalho.

Montalbán explicó que aún publicará dos libros más pro-

tagonizados por el popular detective –*El premio* y *La vuelta al mundo*–, para cerrar a continuación definitivamente un ciclo que constará así, entre novelas y relatos, de 18 títulos. En esas dos últimas aventuras, añadió el escritor, Pepe Carvalho tendrá que empezar a *jubilarse* “del atletismo sexual” y de los puñetazos, porque, según dijo, ronda ya los 60 años.

Vázquez Montalbán, que mostró su sorpresa por el éxito de *Autobiografía del general Franco* –“un libro de difícil lectura”–, explicó que trabaja en un ensayo titulado *Panfleto*, en el que analizará “hasta qué punto la crisis del comunismo ha dejado al descubierto una necesaria revisión del capitalismo que, a su vez, debe crear un nuevo orden que elimine las diferencias Norte-Sur”.